



ANVER
Associazione Verniciatori Industriali

Via Torri Bianche 3P
20871 Vimercate

Tel. +39 039 9633500

www.anver.org
info@anver.org

ANVER (Associazione delle aziende di verniciatura industriale conto terzi e in proprio) è un'associazione di aziende e imprenditori che operano nel settore della verniciatura e dei trattamenti di finitura in genere. Riunisce utilizzatori di vernici, impiantisti, produttori di apparecchiature dedicate alla verniciatura e ai trattamenti di finitura, produttori di vernicianti industriali, allo scopo di offrire ai propri associati che verniciano e danno finitura a manufatti metallici, polimerici e di legno, servizi reali, interventi di ottimizzazione, consulenza e assistenza, supporti organizzativi, coordinamento delle risorse, attività di formazione e di sviluppo coordinato delle capacità tecnologiche, informative ed economiche del settore. L'Anver ha come principali scopi:

- la difesa degli interessi degli imprenditori di verniciatura artigiani, della piccola, media e grande industria
- la creazione di motivi di vera collaborazione tra verniciatori conto terzi e in proprio
- la circolazione tempestiva di ogni tipo di informazione tecnica, ecologica e di protezione ambientale, economica
- la diffusione delle conoscenze relative ai costi dei processi di verniciatura
- il coinvolgimento di produttori di vernici, inchiostri, apparecchiature e impianti di verniciatura, finitura e decorazione, e loro utilizzatori nell'esecuzione di studi riguardanti argomenti di comune interesse
- la divulgazione agli associati dei risultati ottenuti da enti normativi italiani ed esteri a favore della qualità di finitura per la crescita del mercato internazionale del settore
- il dialogo costruttivo e collaborativo con le autorità amministrative e di controllo dello Stato, delle Regioni, delle ASL e così via, a mezzo di un organo tecnico ad hoc
- l'assistenza finanziaria e di informazione creditizia
- la formazione di tecnici specializzati nella conduzione dei processi di verniciatura, decorazione e finitura in genere, e di operai verniciatori capaci di apportare un vero contributo al lavoro manuale nella finitura dei manufatti.

COORDINAMENTO

Metalli, metalli non ferrosi, materie plastiche, legno. Lavaggio, sgrassaggio, pretrattamento. Stampaggio, soffiaggio, pultrusione. Spruzzo, elettroforesi, polveri, letto fluido. Anticorrosione, disinquinamento, smaltimento, sverniciatura. Sono solo alcuni dei termini-concetto attorno ai quali ruotano problemi e soluzioni del settore, rappresentato in Italia da oltre 100.000 aziende che danno finitura ai manufatti. L'Anver coordina tutte le attività legate a tali imprese, che da sole muovono un fatturato annuo superiore al comparto della moda, per cui tanto conosciuta l'Italia fuori dai confini. I temi accennati, pur avendo una sola radice, hanno tuttavia molteplici e differenziati metodi d'approccio. Per questa dall'Anver traggono riferimento il Vemp, associazione tra chi produce, trasforma, decora e vernicia i materiali plastici, l'Inac, associazione nazionale anticorrosione, i gruppi di lavoro del lavaggio industriale, della burattatura, della vibrofinitura, i gruppi di lavoro di chi trasforma, decora e vernicia il legno, di chi si occupa di impianti e processi di sverniciatura, di disinquinamento dell'aria e dell'acqua, di robotica, di vernici, di prodotti chimici, e così via.

Per questo, a tutela dello sviluppo dei settori collegati alla finitura dei manufatti, l'Anver ha promosso – insieme alle altre associazioni significative del settore – l'Icev, Istituto di Certificazione della Verniciatura.

Operante secondo le norme europee relative alla certificazione, l'ente gestisce a livello europeo i sistemi di qualità del comparto della finitura in genere.

FORMAZIONE

Evoluzione dei mercati, delle tecnologie, dei prodotti. Creazione e proposta legislativa. Razionalizzazioni produttive, qualitative, ambientali. Scarsità della manodopera, costi di formazione.

L'Anver risponde alla velocità del mutamento con programmi di formazione e aggiornamento del personale, con ricerche bibliografiche mirate, con la più fornita e completa biblioteca tecnica internazionale a disposizione dei propri soci; documenta, informa e predispone le migliori condizioni possibili per il completo coinvolgimento a tutti i livelli della compagine aziendale, mediante mansioni, procedure codificate, incarichi allo studio di programmi informatici di gestione tecnica, produttiva, pianificazione scorte e acquisti, controllo della qualità dei prodotti e dei livelli a carico ambientale. L'Anver attraverso RC marketing, gruppo leader per quanto attiene ai processi di formazione e mantenimento dei mercati della finitura, assiste l'impresa in tutte le fasi che seguono la nascita di un prodotto e ne accompagnano l'introduzione sul mercato.

Sviluppando e pianificando le strategie commerciali mediante produzione di cataloghi, depliant, presentazioni audio-video-fotografiche, documentazione tecnica, manualistica, giornali e riviste, standistica.

VANTAGGI RISERVATI AI SOCI

- Consulenza per installazione nuovi impianti di verniciatura
- Consulenza per l'installazione e la gestione di impianti di abbattimento solventi e depurazione aria-acqua
- Consulenza per la stesura del Manuale della Qualità
- Notizie tecniche sulle nuove tecnologie e sui prodotti innovativi
- Assistenza al socio in caso di sopralluogo ASL
- Consulenza per DPR 203 e successivi aggiornamenti
- Progetto e gestione consorzi smaltimento rifiuti e sverniciatura

- Progetto e gestione consorzi di acquisto
- Aggiornamento continuo su normativa, adeguamenti successivi e adempimenti
- Analisi sui temi della qualità e della sua certificazione
- Pubblicazioni tecniche e ricerche bibliografiche nazionali e internazionali
- Partecipazioni a convegni e simposi su temi di grande interesse
- Gruppi pratici di lavoro con prove di verniciatura, decorazione, finitura in genere
- Incontri e contatti con la totalità del settore verniciatura, decorazione e finitura (produttori di vernici e inchiostri, impiantisti, trasformatori, produttori di filtri, impianti di depurazione, e molti altri ancora)
- Relazioni esterne con enti pubblici
- Pratiche per ottenere finanziamenti agevolati
- Consulenze per la soluzione di problematiche ecologiche varie

SERVIZI E INTERVENTI

Il check-up aziendale ha la forma di approccio abbinata al dialogo diretto con l'imprenditore e l'azienda. Individuate caratteristiche e obiettivi dell'impresa, l'Anver interpreta le necessità specifiche in modo specialistico e integrato, affiancando all'azienda associata le più qualificate risorse professionali opportunamente coordinate da un responsabile del progetto, definito coordinatore del gruppo di lavoro. Questo tipo di intervento si articola, secondo le modalità della Ricerca e Sviluppo, nelle seguenti tappe:

- diagnosi preliminare
- definizione della strategia aziendale
- studio del migliore processo e prodotto
- studio dell'immagine aziendale
- definizione di una strategia di marketing
- interventi problem solving.

L'Anver interviene principalmente laddove le risorse aziendali non possono ottenere con i mezzi tradizionali risultati utili, apprezzabili e tempestivi per la formulazione delle decisioni di cambiamento innovativo nella

- tecnologia
- protezione ambientale (aria, acqua e suolo)
- qualità dei prodotti
- creazione di nuovi mercati industriali e nuovi utilizzi di prodotti esistenti
- formulazione di analisi di convenienza

CONSULENZA E ASSISTENZA

L'ottimizzazione della produzione mediante sistemi di gestione dei processi mirati l'obiettivo fondamentale di questo tipo di servizio. Produttività, qualità e responsabilità inerenti a prodotti difettosi eventualmente posti sul mercato, sistemi di tutela ambientale nei processi inerenti a tutte le fasi di finitura a mezzo vernici, inchiostri e adesivi, costituiscono l'ambito di intervento del servizio di consulenza e assistenza Anver. I professionisti coordinati (dell'Anver) intervengono nella progettazione, messa a punto e avvio dei nuovi impianti, nella fase di studio e gestione delle ristrutturazioni con obiettivi riguardanti capacità produttive, disinquinamento, bonifiche, sverniciatura, classificazione e smaltimento dei rifiuti, sistemi di qualità, riqualificazione del personale.

L'Anver interviene principalmente laddove devono crearsi sinergie strutturali e di risorse umane con le aree dell'impresa saturate e deboli, nel campo

- dell'accesso e coordinamento dei finanziamenti per ricerca, antinquinamento, innovazione tecnologica (legge 46, leggi regionali)
- della valutazione dei progetti impiantistici
- della razionalizzazione dell'esistente
- della gestione dei processi e dei flussi aziendali
- della programmazione
- della valutazione dei costi
- della valutazione delle soluzioni ambientali e antinfortunistiche

ORGANIZZAZIONE E RISORSE

Viviamo in un'epoca di transizione da una società di patrimoni a una di conoscenze. In un mercato caratterizzato da crescente complessità, all'impresa non basta più la capacità di realizzare prodotti a elevato valore qualitativo, funzionale, estetico, ma deve attivare con più impegno un programma di produzione dell'informazione relativa a far conoscere tali capacità. Nel mercato rilevante quello che si fa, tanto quanto quello che si sa. L'Anver di fianco all'impresa per sfruttare e accelerare la comunicazione con l'esterno in relazione alle caratteristiche dei prodotti e alle condizioni suggerite dal mercato. Parallelamente e sempre in tema di comunicazione, la normativa europea per il mercato unico richiede che siano attuate particolari procedure interne all'impresa a tutela della qualità, raccolte nei cosiddetti manuali di qualità aziendale.

L'Anver organizza le risorse interne e loro flussi informativi per accedere alla certificazione comunitaria.

Per queste specifiche tematiche l'Anver ha attivato un servizio di organizzazione

- dei sistemi per la certificazione qualitativa di aziende, processi industriali e manufatti verniciati
- di seminari e incontri
- di convegni e congressi
- di corsi di aggiornamento
- di pubbliche relazioni.

STATUTO ASSOCIAZIONE

1 - E' costituito tra aziende operanti nel settore della verniciatura, l'associazione denominata Anver - Associazione Nazionale Verniciatura manufatti in acciaio, alluminio, plastica e legno.

2 - L'associazione ha una durata illimitata.

3 - L'associazione non ha fini di lucro.

4 - L'associazione ha lo scopo di promuovere e favorire iniziative di carattere tecnico, culturale, amministrativo e finanziario riferite alla verniciatura, per mettere in grado le proprie componenti di avere la più ampia informazione relativa all'evoluzione della verniciatura stessa. Pertanto intende diventare il centro d'informazione per tutto ciò che riguarda il mondo della verniciatura industriale, aggiornando le sue componenti su tutto quanto avviene in Italia e all'estero. All'associazione compete di:

- difendere gli interessi degli imprenditori di verniciatura artigianale e industriale
- dare agli associati ogni tipo d'informazione tecnica, ecologica, di protezione ambientale (relativa alle emissioni di solventi e allo smaltimento dei rifiuti e al trattamento delle acque)
- creare un organismo tecnico capace di dialogare con le autorità amministrative delle Regioni, delle ASL e così via
- creare un organismo di assistenza finanziaria e di informazione creditizia
- diffondere le conoscenze relative ai costi dei processi di

verniciatura

- coinvolgere i produttori di vernici, apparecchiature e impianti di verniciatura nell'esecuzione di studi riguardanti argomenti di comune interesse (uso dei vernicianti in polvere, all'acqua, alto solido, cataforesi e così via)
 - formare operai verniciatori capaci di apportare un vero contributo di lavoro manuale nella finitura di manufatti, nonché tecnici specializzati nella verniciatura automatica
 - divulgare agli associati i risultati ottenuti da enti normativi italiani ed esteri a favore della qualità di verniciatura
 - creare motivi di vera collaborazione tra i verniciatori conto terzi e in proprio
 - diffondere le conoscenze, allo stato attuale dell'arte, relative ai processi di verniciatura mediante pubblicazioni, convegni, tavole rotonde e così via
 - mantenere rapporti tecnici informativi con associazioni, enti pubblici e privati, organi governativi o terzi, italiani ed esteri.
- All'associazione compete in particolare di:
- a) difendere la qualità della verniciatura
 - b) realizzare campagne promozionali tramite la redazione e pubblicazione sulla stampa periodica e quotidiana di notizie, articoli, rapporti e quanto altro sia utile all'informazione di carattere tecnico e divulgativo
 - c) organizzare congressi, tavole rotonde e ogni altra iniziativa nell'ambito delle pubbliche relazioni atte al raggiungimento dello scopo sociale
 - d) realizzare campagne pubblicitarie istituzionali sulla verniciatura e/o sugli impieghi dei manufatti verniciati
 - e) nominare in seno agli organismi internazionali i propri qualificati esponenti
 - f) creare, amministrare o sovvenzionare opere professionali, laboratori, opere di educazione scientifica, corsi di aggiornamento tecnico e professionale per gli utilizzatori e pubblicazioni interessanti la categoria
 - g) prestare consulenza in merito a tutte le controversie inerenti alla specialità
 - h) creare e depositare marchi di qualità e di appartenenza all'associazione
 - i) promuovere la formazione di gruppi di lavoro, non limitati ai soli soci, a livello tecnico e scientifico sui problemi specifici del settore
 - l) predisporre un centro di documentazione al servizio dei soci e degli enti interessati
 - m) provvedere all'acquisto e alla distribuzione di pubblicazioni, edizioni fotografiche, audiovisivi, materiale di vario interesse tecnico, a beneficio degli associati
 - n) orientare i soci e il pubblico sugli acquisti di pubblicazioni di loro interesse. Gli associati potranno inoltre collaborare alla redazione e all'edizione di pubblicazioni e notiziari periodici e non periodici - relativamente a indagini, ricerche, studi, bibliografie, convegni e ogni altro fatto, evento, lavoro e attività inerente allo scopo sociale - su Verniciatura Industriale, Verniciatura del Legno, Lavaggio Industriale, Anticorrosione, Verniciatura e finitura dei plastici, organi esclusivi di stampa dell'associazione. Per i predetti scopi l'associazione potrà inoltre collaborare o aderire a qualsiasi ente pubblico o privato, locale o nazionale o internazionale, con organismi, movimenti o associazioni interessati alle sue stesse attività. Potrà ricevere contributi e sovvenzioni di qualsiasi tipo previsto dalle vigenti leggi internazionali, nazionali e regionali e offrire la propria assistenza e consulenza in ognuno dei campi in

cui svolge la propria attività.

5 - Sono ammesse a far parte dell'associazione, come membri effettivi, le società che operano nei settori sotto indicati:

- a) verniciatori conto terzi
- b) verniciatori in proprio
- c) produttori di vernici e inchiostri
- d) produttori di macchine e prodotti chimici di lavaggio e pretrattamento
- e) produttori di impianti di verniciatura e decorazione, loro subfornitori
- f) utilizzatori dei manufatti verniciati che ne facciano esplicita richiesta.

6 - La quota di iscrizione e la quota associativa sono stabilite annualmente.

ADESIONE E ISCRIZIONE ALL'ANVER

Letto e accettato lo Statuto dell'associazione, contrassegnata la fascia di fatturato nella quale rientra la sottoscritta azienda, con la presente scheda si dichiara di aderire all'Anver e si richiede di iscrivere i seguenti dati nel libro soci Anver: a tal fine si allega assegno intestato ad Anver (non trasferibile) per la quota associativa annuale (valida per 365 giorni) relativa alla fascia di fatturato dichiarata. Al ricevimento del versamento la segreteria Anver invierà ricevuta quietanzata. Salvo disdetta scritta dell'azienda che sottoscrive, l'associazione sarà rinnovata automaticamente alla scadenza. Il mancato pagamento della quota di associazione farà immediatamente decadere il legame associativo.

Azienda (Ragione sociale).....

Nome e cognome.....

Qualifica all'interno dell'azienda richiedente.....

Indirizzo completo.....

Telefono e fax.....

Produzione aziendale (specificare anche la tecnologia di verniciatura)

.....

Firma per accettazione.....

Data.....

AZIENDA	FASCE DI FATTURATO	QUOTA ASSOCIATIVA ANNUALE
	fino a 250.000,00 euro	500,00 euro
	da 250.000,00 a 500.000,00 euro	1.000,00 euro
	da 500.000,00 a 2.500.000,00 euro	2.000,00 euro
	da 2.500.000,00 a 5.000.000,00 euro	2.500,00 euro
	oltre i 5.000.000,00 euro	3.000,00 euro
Consulenti, tecnici, interessati	-----	155,00 euro